

# Baskılı ambalaj zahmetsiz bire bir reklam

Baskılı oluklu mukavva kutu ambalajının faydaları





## Oluklu mukavva kutu ambalaj satışları nasıl artırır?

Pek az müşteri süpermarketten yalnızca ihtiyacını olanı alıp gider, aksine, aldıklarının %70'ine satış noktasında karar verir. Renkleri ve tasarımı zekice kullanarak müşterinin dikkatini, almayı düşünmediği ürünlere bile çekebilirsiniz.

Her ürüne ayrı bir reklam kampanyası düzenleyemeyeceğinize göre baskılı ambalaj önemli bir pazarlama aracıdır. Baskılı ambalaj zahmetsizce, müşterinin diğerinin yerine bir markayı seçmesini sağlayan reklamdır.

### Üretici markalaştırır, müşteri onaylar

Baskılı ambalaj, müşterilerin anında dikkatini çeken ve üreticilere de sınırsız markalaştırma imkanı sunan mükemmel bir pazarlama aracıdır. Her ambalaj para almadan çalışan satış elemanı gibidir ve müşteriyle, fiyat bazında en etkili yolla iletişim kurma fırsatıdır.

### Özel etiketlerin gelişimi

Avrupa'da her yerde özel etiketler giderek önem kazanıyor. Önceleri indirimdeki ürünlerin reklamını yapmak amacıyla kullanılan etiketler sonradan sade ve koyu tasarımlarıyla müşterilerin dikkatini çekti. Hızla gelişim gösteren özel etiketler artık pahalı perakende ürünlerin satışını artırmak amacıyla kullanılıyor. Satıcılar baskılı ambalajın gücünü ve çok etkili, incelikli grafik tasarımın faydasını gördüler.

Seni  
nerde görsem  
tanırım!



İnsanların  
dikkatini çektik,  
öyle değil mi?



## Baskılı oluklu mukavva kutu ambalaj perakendecilere nasıl kolaylıklar sağlar?

Ürün yönetimi söz konusu olduğunda satıcılar baskılı ambalajı tercih eder. Barkodlar ve diğer işaretler tedarik zincirinin gelişimini hızlandırır. Evrensel geçerliliği bulunan resim yazıları depo görevlileriyle reyon çalışanlarının ürünleri tanımasını kolaylaştırır, açma ve taşıma talimatları verir. Böylece müşteriler de paketin içinde ne olduğunu ve nasıl kullanılacağını bilirler. Saymakla bitmeyen faydalardan biri de şudur; geri dönüşüm logosu, oluklu mukavva kutu ambalajın kolayca geri dönüşüm sürecinden geçebileceğini ifade eder.

### “Mavi Kitap” a göre Rafa Hazır Ambalaj

Etkili Tüketici Tepkisi (ECR) Yönetim Kurulu'nun yayımladığı “Mavi Kitap” (The Blue Book) perakendecilerin oluklu ambalajları etkili şekilde nasıl kullanacaklarını basitçe anlatan bir kılavuздur. Satıcı için ürünü tanımak, açmak, raflara dizmek, kaldırmak; müşteri için de alışveriş yapmak kolay olmalıdır. İşte bu, Rafa Hazır Ambalaj'dır, bu işin özü yenilikçi baskı tekniği kullanımıdır.

### Satış noktasında ambalaj işe yarıyor!

Yaratıcı, zekice düşünülmüş satış noktası promosyonunda, ambalaj perakendeciye zahmetsizce satışları artıracak ideal çözümü sunar. Ürünü kalabalıkta öne çıkarmak için rengarenk tasarlanmış, hazır dolu ambalajlar hızlıca ve kolaylıkla mağaza önlerine yerleştirilerek promosyon yapılabilir. Bu, anında ve doğrudan pazarlama tekniğidir!

Mmm,  
nefis görü-  
nüyorsun!



Haydi,  
paketteki çileklerden  
birini yakala da, ben  
de bu hoş kokuyu du-  
yabileyim!



## Oluklu mukavva kutu ile ambalajı nasıl göz alıcı hale getirebilirim?

Baskının zekice kullanımı müşterinin ilgisini çekecek en kolay yollardan biridir. Oluklu mukavva kutu ambalaj üreticileri baskı yöntemini her şekilde ürüne uydurabilirler. Ön baskı aşamasında ofset baskı kullanıldığında ince kağıt basıldıktan sonra oluklu mukavva kutu üzerine yaprak yaprak uygulanır. Plastik klişeli (fleksografik) baskı oluklu mukavva kutularda en sık rastlanan baskı yöntemidir, günümüzde kalitesi ofset baskıyla yarışabilir düzeydedir. Sekiz taneye kadar renk kullanılabilir, harika sonuçlar verir, uzun ömürlü olur, kaplamaların ön baskısı oluklama aşamasında yapılarak maliyet düşürülür. Ofset taşbaskının genellikle birinci sınıf baskı sonuçları verdiği kabul edilir. Bu çok çeşitlilikle marka yöneticilerinin imkânları sonsuzdur.

### Yüksek kaliteli baskı ile marka olunur

Baskı malzemesinin seçimi baskı kalitesinde fark yaratır. Yaratıcı bir tarzda basılmış, kaplanmış veya kaplanmamış, beyazlatılmış kaplamalar, belki biraz da mat veya parlak cilâyla en iyi görsel etkiyi yaratır. Hatta dokununca hoş bir koku vermesini sağlayan tekniklerle bile baskı yapılabilir! Baskı her ambalajı haftanın yedi günü, günde 24 saat mesajını duyuran bir satış unsuru yapar.



## Bir bakışta: Baskılı oluklu mukavva kutu ambalaj masrafını çıkarır!

- ✓ Baskılı ambalaj satışları artırır
- ✓ Baskılı ambalaj tedarik zinciri yönetimini kolaylaştırır
- ✓ Baskılı ambalaj müşterinin dikkatini çeker
- ✓ Baskılı ambalaj en güvenilir reklam türüdür
- ✓ Baskılı ambalaj mesajını 7/24 duyuran bedava reklam alanıdır

Avrupa Oluklu Mukavva Kutu  
Sanayicileri Federasyonu  
FEFCO AISBL  
Avenue Louise 250  
BE-1050 Brussels  
Tel: +32 2 646 40 70  
Faks: +32 2 646 64 60  
E-posta: information@fefco.org  
www.fefco.org

Resimler: FEFCO, Fotolia

